

Københavns Kantatekor - Referat af bestyrelses + PR møde d. 23. januar 2013

Til stede: Torben, Jan, Claus, Esben, Anna, Lasse, Christiane, Anette H., Mie B (ref.)

1. Orientering fra PR-udvalget
2. Gruppensalg til skoler el.lign.
3. Opsætning af plakater, herunder måske indsats rettet mod kirker i Hovedstadsområdet
4. Krakow tur
5. Korlejr 2013?
6. Design – Johannespassionen
7. Brahms Requiem
8. Evt.

1. Orientering fra PR-udvalg

PR-udvalget orienterede generelt om PR samt planer om tiltag i forbindelse med de kommende koncerter: Hjemmeside – solisterne fra tidligere koncerter sættes på hjemmesiden, således at der linkes til vores hjemmeside, når der søges på de enkelte solister.

Facebook – konkurrencen ved julekoncerterne lykkedes ikke helt, men facebook er i øvrigt et godt medie til kontakt med koncertgængere og orientering om korets projekter.

Pressemeddelelser – kontaktpersoner/anmeldere evalueres, lokalmedier kontaktes. Pressemeddelelse laves f.eks. med udgangspunkt i en 'historie' eller med en indgangsvinkel, som inspiration for modtager.

PR-meddelelser sendes gerne ud af flere omgange og helt op til koncertdagen – også med brev.

Radio – der er kontakt til Radio Klassisk koncertkalender. Desuden kender både Anette og AM Lawætz radioværter hos P2, der vil kunne omtale koncerterne.

Udvalget har oprettet en youtube-konto til uploading af videoer med relevans og som lokkemad for kommende koncerter, f.eks. interview med Torben, korevents m.m.

Flyers – der laves en liste med koncerter, det vil være relevant at uddele flyers før eller efter.

2. Gruppensalg til skoler el. lign.

Claus siger ok! for salg af billige billetter til skoler, f.eks. Skt. Annæ eller skoler og gymnasier i nærheden af koncertkirkerne. Desuden skal der fortsat gøres et arbejde for at få flere virksomhedsordninger i stil med Danske Banks medarbejderforening, der køber billetter. Der sendes mail til koret om dette. Claus luftede ideen med salg af billetter i forbindelse med foredrag/kirkehøjskole/biblioteker, der kan laves aftaler med.

3. Opsætning af plakater, herunder måske indsats rettet mod kirker i Hovedstadsområdet

Opsætning af plakater foregår efter liste, som Anette er tovholder på.

Mht. opsætning af plakater i andre kirker end koncertkirkerne, meddeler Torben, det ikke er sandsynligt at det vil kunne lade sig gøre, da de fleste kirker har egne koncerter at promovere.

4. Krakow tur

Rejseudvalget vil ved aftenens korprøve orientere om turen – og de vanskeligheder man er løbet ind i pga. stigende flybilletpriser.

5. Korlejr 2013

Som udgangspunkt arrangeres der korlejr sidste weekend i oktober 2013. Egnede kolonier undersøges af Jan og Torkil.

6. Design Johannespassionen

Udkast til plakater blev gennemgået. Teksten står ikke tydeligt nok. AM beder Per rette designet til. Claus beder om at plakater, flyers og billetter er færdige, så de kan trykkes i én omgang. Tryk færdig til opsætning/uddeling uge 6.

7. Brahms Requiem

Koncerterne finder sted primo oktober 2013/første weekend.

8. Evt.

Koncerttjeklisten (2009) blev gennemgået. Listen opdateres. / Referat slut 28. januar 2013/MB